



DOCUMENTY COMMERCIAL
POWER SUBMISSION & RANKING

Pionniers du webmarketing :

WEB 2 COM est une agence webmarketing spécialisée dans le consulting de promotion, la notoriété et la popularité des sites web, l'e-mailing et le content management.

WEB 2 COM a effectué plusieurs actions "haut de gamme" pour ses clients et a noué des partenariats avec plusieurs agences. Elle possède des consultants passionnés, issus des plus grandes écoles de commerce, trilingues (Ar, Fr, Ang) ou quadrilingues (Ar, Fr, Al, Ang).

Equipe : 11 consultants dont quatre experts en commerce électronique et en NTIC

Formation initiale : Bac + 4 / Bac + 6

Age : entre 24 et 35 ans

Nos offres : Assistance et préparation des cahiers de charges

Conseil et budgétisation des médias planning.

Conception et hébergement des sites web et développement des applications Intranet

Soumission des Sites Web/Référencement professionnel/Positionnement publicitaire

E-mail marketing en Tunisie et à l'étranger Publicité par SMS / MMS / BlueTooth.

Régie publicitaire : Bannière, NetLinking, Liens commerciaux, Affiliation...

Location des espaces publicitaires [affichage urbain, insertions de presse...]

Création graphique / Charte graphique.

Analyse statistique, études de marchés, sondage et modélisation économétrique.

Gestion de la relation client : Mise en place des opérations multicanales pour fidélisation et/ou prospection.

Qualité des Bases de Données : Correction syntaxique, sémantique et dédoublement.

Notre valeur ajoutée : Un suivi et un conseil personnalisé pour chaque client.

Un plan de communication sur Internet personnalisé et adapté aux objectifs et au budget de chaque client.

Le Retour Sur Investissement (ROI) est au cœur de notre travail.

Nos partenaires : Maghreb Media, Tunivisions, Dar Assabah, Jeune Afrique, DS Conseil, Eco Journal

► Le référencement sur mesure :

Pour trouver de l'information sur Internet, l'internaute dispose de plusieurs outils : annuaires et moteurs de recherche, sites à contenu thématique spécifique, groupes de discussion et d'échange, etc. Le référencement induit obligatoirement un travail de veille sur les outils de recherche et également sur le Web en général.

Être **présent** dans les **premières pages** des outils de recherche est obligatoire pour que les internautes cherchant un service tel que le vôtre puissent y accéder **facilement**.

Le référencement consiste à **rendre visible** votre site Internet dans les outils de recherche, **augmenter** la **réactivité** sur certains mots clés et ainsi améliorer le **trafic sur votre site Web**.

Notre offre de référencement se compose de l'inscription manuelle et/ou automatique de votre site après optimisation de ce dernier dans les outils de recherche et de presences publicitaires pour l'aspect **notoriété immédiate**.

Le référencement est découpé en plusieurs étapes, WEB 2 COM travaille en **étroite collaboration** avec vous et une **validation** vous est demandée lors des principales étapes :

L'audit technique & marketing permet de déterminer l'environnement de votre site.

La préparation technique est essentielle à une bonne prise en compte auprès des outils de recherche.

L'inscription, étape très importante, est faite manuellement auprès des outils de recherche majeurs.

Les soumissions payantes sont devenues incontournables. En effet, de plus en plus d'outils de recherche proposent des inscriptions payantes pour **accélérer** les **délais** de traitement des dossiers. **(En option)**

Une **enquête de satisfaction** sera effectuée auprès de vous afin de poursuivre l'**amélioration continue** de nos services qui présente notre principale priorité.

WEB 2 COM tenant compte de vos **besoins** et des **contraintes** du référencement, vous propose sur les pages suivantes son **offre commerciale sur mesure**. Nous prenons pour acquis que vous désirez :

- (1) Faire des affaires sur Internet ;
- (2) Augmenter votre part de marché, via votre site Web ;
- (3) Augmenter votre visibilité par de meilleures positions dans les moteurs et les annuaires de recherche ;
- (4) Surclasser votre compétition ;
- (5) Augmenter vos revenus.

► Power Submission : Comparatif des offres & Tarifs

	Power Submission Silver	Power Submission Gold	Power Submission Premium
Prix (DT HT)	300	600	750
Prix (€ HT)	160	320	480
Durée de la prestation (en mois)	1	3	6
- Inscriptions manuelles	***	***	****
- Inscriptions par logiciels	Non (option)	Oui	Oui
- Inscriptions Annuaires thématiques	***	***	****
- Souscriptions payantes	Non	Non (option)	Non (option)
- Programmation du fichier robots.txt	Oui	Oui	Oui
- Développement du fichier sitemap.xml	Oui	Oui	Oui
- Popularisation des liens menant au site	Non (option)	Oui	Oui
- Nombres de contrôle et de réinscription	1	3	5
- Rapport de Soumission	***	***	****

Ce service offre à toutes les entreprises d'ajouter (indexer) l'intégralité de leurs pages web dans les outils majeurs de recherche sur Internet ce qui augmentera la visibilité de l'image de marque de l'entreprise. Toutefois, aucune garantie de positionnement sur les moteurs de recherche n'est offerte au sein de service.

Le rapport de soumission généré à la fin de la prestation indiquera précisément la liste des URL intégrés dans les différents moteurs de recherche, un contrôle de réinscription sera offert gratuitement dans le cas où certaines pages du site web ne sont pas prise en compte par les robots des moteurs de recherche.

► Power Submission & Ranking : Comparatif des offres & Tarifs (Par Langue)

	Power Submission & Ranking Pro	Power Submission & Ranking Presence	Power Submission & Ranking Evolution	Power Submission & Ranking Strategy
Prix 1ère année (DT HT)	1200	2000	4000	6000
Prix 1ère année (€ HT)	625	1250	1875	3125
Prix 2ème année (DT HT)	750	1500	2500	4000
Prix 2ème année (€ HT)	480	950	1570	2500
Prix 3ème année (DT HT)	500	1000	2000	3000
Prix 3ème année (€ HT)	320	625	1250	1875
Durée de la prestation (en mois)	12	12	12	12

Taux TVA=18% → TTC = THT*1,18 - Les factures en Euro sont exonérées de la TVA

Préparation	Power Submission & Ranking Pro	Power Submission & Ranking Presence	Power Submission & Ranking Evolution	Power Submission & Ranking Strategy
Analyse de la stratégie marketing	***	***	****	*****
Audit technique du site Web	***	***	****	*****
Bilan référencement	***	***	****	*****
Pré-étude d'optimisation	***	***	****	*****
Nombre de mots clés	10	25	60	100
Etude et conseil mots clés	***	****	****	*****
Benchmark des concurrents	***	****	****	*****
Optimisation concurrentielle avec des pages spéciales PICO	Non (option)	Non (option)	Oui (comprise)	Oui (comprise)
Soumission				
Inscriptions manuelles	***	***	****	*****
Inscriptions automatiques	Oui	Oui	Oui	Oui
Inscription Annuaire thématiques	***	***	****	*****
Souscriptions payantes	Non (option)	Non (option)	Oui (comprise)	Oui (comprise)

SERVICE POWER SUBMISSION & RANKING

SERVICE POWER SUBMISSION & RANKING

Popularisation des liens menant au site Web : Backlinks	***	***	****	****
Nombres de contrôle et de réinscription	3	10	15	30
Rapport de positionnement	***	***	****	****
Analyse du trafic généré	Non (option)	Non (option)	Oui (comprise)	Oui (comprise)
Interface client personnalisée	Non (option)	Non (option)	Oui (comprise)	Oui (comprise)

Garanties minimales de positionnement

TOP 10	20	30	50	100
TOP 20	30	50	100	250
TOP 30	50	100	250	500

Retour sur investissement (ROI)

Analyse de visibilité	***	***	****	****
Analyse ROI	Non (option)	Non (option)	Oui (comprise)	Oui (comprise)

Taux TVA=18% □ TTC = THT* 1,18 - Les factures en Euro sont exonérées de la TVA

PICO: Page d'Informations Commerciales Optimisées - ROI : Return On Investment = Retour sur investissement



► La garantie contractuelle de résultat

L'offre de WEB 2 COM s'accompagne d'une garantie* contractuelle de résultat [sur vos mots clés stratégiques] dans les outils listés ci-dessous.

4anything	9online	Abacho	Adminet	AdValvas	AlltheWeb
Allzone	AltaVista	Antidot	Antisearch	AOL	AskJeeves
Branchez-Vous!	C'est trouvé	Club-Internet	DeepIndex	Dir.com	DMOZ
Dogpile	Espotting.	Exalead	Excite	FindWhat	Francite
Free	Giga Blast	GO	Go2Net	Google	HotBot
IndeXa	Ixquick	La Toile	Looksmart	Lycos	Mirago
Mixcat	MSN	Netscape	Nomade	Northern Light	Overture
Reacteur	ShareLook	SitéCantal	Sitexplorer	Slider	Sympatico
Teoma	Tiscali	Voila Guide	Voila Moteur	Wanadoo Guide	Wanadoo Moteur
Webcrawler	WebWatch	WiseNut	Yahoo		

* La garantie s'applique uniquement dans le cas où nos pages optimisées sont en place du début à la fin de la prestation, toutes les modifications, non mises en place du code source des éléments envoyés par WEB 2 COM pendant la durée du contrat, entraînent l'annulation des garanties.

► Les délais de travail et de paiement

Le planning définitif sera à votre disposition une semaine dès la réception de votre commande et le paiement de l'avance. Ci-dessous nous vous présentons le planning type :

J	J + 1 semaine*	J + 2 semaines	J + 4 semaines	J + 3 mois	J + 6 mois	J + 12 mois
	Audit technique	Préparation technique	- Inscription - Soumissions	Synthèse 1	Synthèse 2	Synthèse 3
Commande Paiement 25%			Paiement 25%	Paiement 25%		Paiement 25%

* Attention WEB 2 COM pose des réserves sur les temps de réaction du client ainsi que sur les changements qu'il apporte le cas échéant.

► Le déroulement de nos prestations

Une interface Web sécurisée vous permet de suivre en continu l'évolution de nos prestations et d'accéder à l'ensemble des éléments de votre dossier de référencement.

Le directeur technique ainsi que l'expert en référencement responsables de votre dossier sont à votre écoute, et disponible pour toute information que ce soit par téléphone, par email et/ou Skype.

Audit technique :

Les interventions de WEB 2 COM sont :

- Déterminer, après comparaison des mots courants ou techniques liés à votre domaine d'activité et votre liste, les 2 à 3 associations de mots clés primaires (mots clés stratégiques pour le site) complétés par une dizaine de mots clés secondaires.
- Tester les mots clés sur les principaux outils de recherche (Yahoo, Google, Voilà, ...).
- Interroger les bases de données des moteurs pour savoir les différentes déclinaisons de chaque mot clé.
- Effectuer un rapprochement par rapport aux habitudes et au langage des internautes.
- Mesurer la fréquence d'utilisation des mots choisis.
- Choisir l'orthographe.
- Ces approches ont été complétées par l'identification d'associations logiques de mots clés. En effet, l'internaute utilise en moyenne 2,5 mots par requête. La tendance est à la recherche de pertinence via la requête.
- Analyser le contenu textuel de votre site (cohérence entre les métas et texte de la page - calcul de l'indice de densité des mots de la page, ...).

Préparation technique :

► **Elaboration de la fiche de référencement**

Chaque inscription auprès des annuaires ou moteurs de recherche est réalisée à partir d'une fiche de référencement réunissant toutes les informations nécessaires : coordonnées de l'organisation, du Webmaster, descriptions du site, liste de mots clés, titre, etc. Les interventions de WEB 2 COM :

- Définir le titre dédié aux annuaires,
- Rédiger les descriptions du site : description longue et description courte
- Rédiger la liste des mots clés,
- Déterminer les catégories des annuaires où doit figurer le site,
- Centraliser les autres informations.

► **Optimisation des pages en flash**

Les facteurs suivants risquent de pénaliser la bonne prise en compte de votre site, certains des moteurs de recherche ne savent, encore, lire que du code HTML :

- Programmation au niveau de la page d'accueil,
- Technologie FLASH (même si l'animation contient du texte, il ne sera pas pris en compte par les robots des moteurs de recherche).

Ces pages demandent donc une préparation spécifique.

Les pages optimisées sont enrichies des informations indispensables à une bonne prise en compte des moteurs de recherche tout en conservant, bien sûr, l'aspect visuel d'origine et sans gêner la réactualisation du contenu.

Les interventions de WEB 2 COM sont :

- Déterminer la solution à appliquer,
- Analyser et sélectionner les pages à optimiser,
- Rédiger les Meta TAG pour chacune des pages à référencer : <title>, <keywords>, <description>,
- Modifier le code source des pages pour intégrer les données manquantes.

► **Mise en ligne des éléments techniques**

WEB 2 COM vous propose de mettre en ligne sur votre site les codes sources optimisés via FTP.

Les fichiers robots.txt et sitemap.xml seront développés et transférés vers la racine de l'arborescence de votre site Web.

► Référencement

Toutes les étapes de préparation étant remplies, WEB 2 COM effectue l'inscription des différentes informations concernant le site auprès des listes d'outils de recherche.

Les interventions de WEB 2 COM sont :

- Soumettre manuellement le site auprès des outils de recherche majeurs,
- Inscrire de façon semi-automatique le site auprès d'un large panel d'outils de recherche afin d'accroître le taux de popularité.

Maintenance :

► Synthèse de positionnement

WEB 2 COM contrôle la réactivité de votre site dans les outils majeurs et vous fournit des rapports de positionnement.

J + 3 mois	J + 6 mois	J + 12 mois
Synthèse 1 : rapport de présence, référencement et de positionnement	Synthèse 2 : rapport de présence et de positionnement concurrentiel	Synthèse 3 : rapport de présence, et de positionnement concurrentiel

Si à l'issue de ces vérifications quotidiennes, il s'avère que le site n'est pas positionné de façon satisfaisante, WEB 2 COM s'engage à mener toutes les opérations nécessaires pour améliorer son positionnement (nouveau référencement, e-mail de relance aux webmasters, modification des pages optimisées, ...).

Les interventions possibles de WEB 2 COM :

- Contrôler le positionnement du site,
- Contrôler la réactivité du site auprès des principaux outils de recherche francophones et anglophones et ce en fonction des mots clés primaires définis,
- Intervenir pour en accroître sa réactivité,
- Procéder à une mise à jour du référencement, si nécessaire, avec réinscription manuelle sur les outils majeurs, e-mail de relance aux webmasters,....
- Améliorer le positionnement.

Soumission payante (En option)

Certains outils de recherche proposent des soumissions payantes pour accélérer les délais de traitement des dossiers mais sans garantie d'acceptation de ces derniers. WEB 2 COM vous propose de les intégrer dans sa stratégie de référencement.

Il s'agit de frais annexes principalement liés aux frais déjà fixé dans le devis relatif au traitement de votre dossier. Avant l'apparition de ce type d'offre, l'indexation d'un site sur un outil de recherche pouvait prendre plusieurs mois, allongeant par là même les premiers résultats de la stratégie de visibilité mise en place par les entreprises et repoussant leur retour sur investissement. La possibilité de réaliser des inscriptions payantes répond à cette préoccupation. Ceci ne remet pas en cause la liberté éditoriale des annuaires qui se réservent toujours le droit de refuser un site si celui-ci ne répond pas à leurs critères d'indexation. De plus, ils ne garantissent pas le bon positionnement du site sur les pages de résultat et ceci demeure la mission de WEB 2 COM

Les interventions de WEB 2 COM:

- Vérifier que le site répond aux critères d'acceptation (contenu, ...),
- Conseiller pour optimiser la prise en compte du site par les outils de recherche,
- Soumettre la fiche de référencement relative à votre site,
- Vérifier le référencement.

- ▶ Email : commercial@web-2-com.com
- ▶ Skype : [relationclient2-web2com](https://www.skype.com/fr/ajout/?id=relationclient2-web2com)
- ▶ Ligne Directe : +216 73 822 180

▶ N° Vert 80 100 332

Conditions générales de vente :

Toute commande implique l'acceptation des conditions générales de ventes mentionnées ci dessous :

Prix : Les prix s'entendent hors taxes.

Commande :

Toute commande doit être passée par écrit (courrier électronique ou courrier postale ou télécopie) avec entête de l'acheteur, signature et nom du passeur d'ordre.

Livraison et réception des services :

Nos délais sont communiqués à titre indicatif et ne peuvent en aucun cas entraîner une annulation de la commande, des pénalités de retard ou une remise exceptionnelle.

Réserve de propriété : L'opération complète du référencement ne s'effectue qu'après livraison et paiement de la totalité de la facture.

Règlement :

Toute première commande ne pourra être prise en compte qu'accompagnée du règlement de la première tranche du montant TTC de celle-ci, et ce selon le type de prestation choisi. Le taux de la TVA est de 18 %.

SUARL au capital de 5.000 Dinars - R.C : B2726502005

Code TVA : 920859RAM000 - C.C.B : BTE Sousse 24004001633251230168

France :

Tél. : +33 623485830 - Fax : +33 972236469 - Skype : web2com

Email : commercial@web-2-com.eu / Site web : www.web-2-com.eu

Agence Tunis :

App. D1B, 3^{ème} étage, Imm. MAAMOURA, 12 Rue du Canada, Tunis Belvédère, 1002 Tunis.

Tél. : +216 71 800 531 / 71 282 0 47 - GSM : +216 93 556 374 / +216 21 519 701

Fax : +216 71 800 705

E-mail : commercial@web-2-com.com - Site web : www.web-2-com.com

Agence Sousse :

4^{ème} étage - Imm. BOUHAJEB. Boulevard du Leader Yasser ARAFAT - Sahloul I 4054 Sousse.

Tél. : +216 73 821 654 / +216 73 822 181 - GSM : [+216] 99 717 040 / 25 128 583

Fax : [+216] 73 820 560

E-mail : commercial@web-2-com.com.tn - Site web : www.web-2-com.com.tn